

II-4. 附帯事業

本節では、運営権者が、パーキングエリア(以下、「PA」)において、レストランや売店などを運営して有料道路の利用者に快適なサービスを提供する附帯事業について総括します。

前半では、既設 PA の運営状況を整理し、PA のリニューアルや地元特産品の開発・販売、情報発信やイベントの開催など、サービスの向上に向けた取組の状況を取りまとめます。

後半では、「II-1. 運営事業」と同様、感染症の拡大による利用者の減少状況を整理し、今後の取組を含めて総括します。

■ 1. PA の運用と利用促進に向けた取組

(1) PA の運用

① 要求水準

- 附帯事業は、利便施設等の運營業務として、PA 内にあるレストランや売店、自動販売機を通して有料道路の利用者に快適なサービスを提供するもので、実施に際しては、民間事業者の創意工夫により、新たなサービスを企画・計画し、有料道路の利用促進を図ることとしています。
- 本事業では、以下の要求水準を定めています。

- 利用利便施設における食堂・売店・自動販売機の営業を原則毎日午前 8 時 00 分から午後 8 時 00 分まで行うこと。
- 販売商品等は、地域活性化の観点から地元特産品を販売するよう努めるものとする。
- 運営権者が管理する有料道路の路線案内、知多半島道路周辺の道路及び観光地等の案内並びに通行料金の案内等をパンフレット等により行うこと。
- PA は単に利用者の休憩場所としてだけでなく、異常事態発生時の情報提供及び道路案内等の場所となるなど道路の管理上極めて重要な機能を課せられた場所であることに鑑み、維持管理・運營業務と緊密な連携をとり対応を講じること。

② 運営状況

- ARC では、要求水準に従い、現在、公社が設置した 5 つの既設 PA の運営を行っています。
- また、更なる利便性の向上と利用促進に向け、前述の「II-3. 改築業務」により、最も交通量の多い知多半島道路において、大府・下り線 PA 及び阿久比・上り線 PA の新設を進めています。

▼表 II-4-1 店舗サービスを行う既設 2PA

施設名		大府PA	阿久比PA
所在	設置区間	知多半島道路(上り) 大府東海IC⇒大府西IC間	知多半島道路(下り) 阿久比IC⇒半田中央IC間
	住所	大府市長草町石原57	阿久比町大字卯坂字上親田7-46
営業	営業内容	食堂・売店・自販機	食堂・売店・自販機
	営業時間	8:00～20:00	7:00～19:00
床面積	レストラン	521㎡	440㎡
	売店	258㎡	230㎡
	情報コーナー・その他	98㎡	104㎡
	合計	877㎡	774㎡

※床面積は、付帯施設(店舗)のみで、その他建物(トイレ棟、喫煙所、防災備蓄倉庫、休憩所、ゴミ置場等)は含んでいません。

▼表II-4-2 自販機サービスによる既設3PA

施設名		美浜PA	西広瀬PA(上り)	西広瀬PA(下り)
所在	設置区間	南知多道路下り 武豊→美浜間	猿投グリーンロード上り 中山y→西広瀬間	猿投グリーンロード下り 西広瀬→中山間
	住所	知多郡美浜町大字布土	豊田市西広瀬町	豊田市西広瀬町
営業	営業内容	自動販売機	自動販売機	自動販売機
	営業時間	24時間	24時間(※)	24時間(※)

※ 金曜・土曜と祝日前日の夜間(22時～翌6時)、西広瀬PA(上り・下り)は閉鎖しています。

(2)PAにおける情報発信

- 利用者への情報提供の取組では、大府PAと阿久比PAにおいて情報交流スペースを設け、様々な情報を提供するほか、イベントスペースとしても活用しています。
- 運営に際しては、「情報&キッズ&イベントコーナーの融合」をコンセプトとした情報交流スペースとして、地域の観光パンフレットやデジタルサイネージによる地域情報配信など、利用者の多様なニーズに即して、楽しめる環境の提供に努めています。
- 阿久比PAでは、42インチモニターやSNSサイネージ6面を使って、醸造文化のPRや知多牛を始め農畜産物等の情報配信を行っています。
- また、PAのインフォメーションスペースや屋外イベントエリアを地域観光PRの場としても開放し、知多半島観光圏協議会とタイアップした10市町による年5回2市町合同PR企画等を定期的を実施しています。
- また、道路利用者にとって、異常気象による交通規制や災害情報、更に工事による交通規制などの道路情報は極めて重要な情報となります。
- このため、情報コーナーには、オンラインで最新情報を提供する表示モニターを設置して、公社の道路管制センターからの連絡等を受け、これらの情報を提供しています。
- 2020年度以降は、感染症の拡大に伴い、感染防止対策の徹底が社会的な課題となっていることを踏まえ、PAの利用者に対して、マスク着用や手指消毒等基本的な感染防止対策に協力を求めることはもとより、県から発出される緊急事態措置やまん延防止等重点措置についても、道路情報表示モニターを通して呼びかけを行っています。
- また、ワクチン接種の促進を図るため、2021年12月に接種証明書を活用した粗品進呈サービスキャンペーンを実施しました。



▲写真II-4-1 PAの情報発信コーナーとデジタルサイネージ

▲写真II-4-2 情報提供とイベント開催

(3)既設 PA のリニューアル

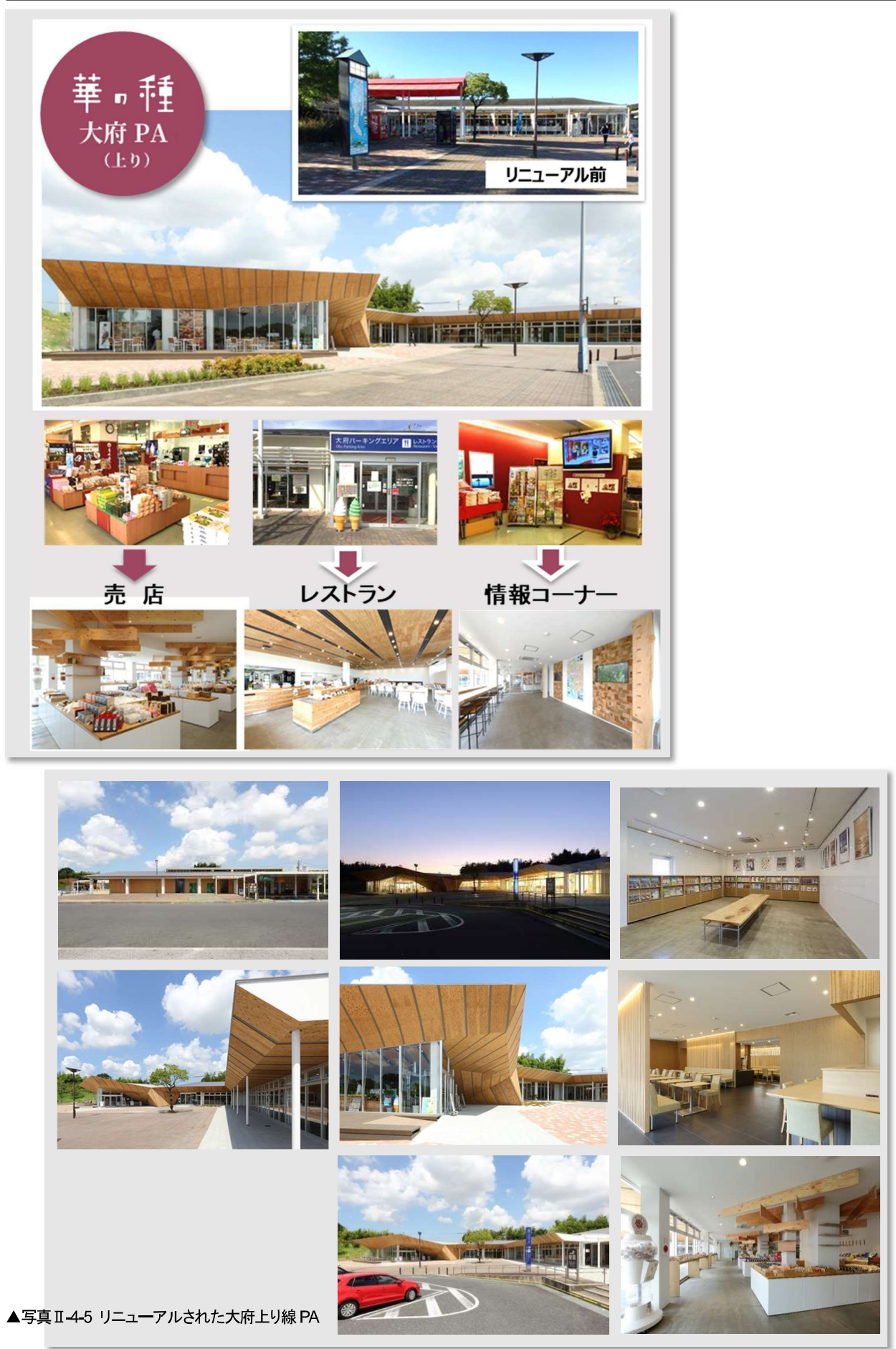
- ARC では、「知多半島を中心とした地域ブランドの配信」と「着地型観光のきっかけの場の創出」をコンセプトとして、PA の整備・運営に取り組んでいます。
- このため、改築業務により大府・下り線 PA と阿久比・上り線 PA の新設に取り組むとともに、既設の大府・上り線 PA と阿久比・下り線 PA についても、事業区域内の任意事業として利便性・快適性の向上に向けたリニューアルを行いました。
- リニューアルに際しては、大府 PA は『華の種』、阿久比 PA は『大地の種』をテーマに、新国立競技場の設計を手掛けた隈研吾氏に建築デザインを監修していただき、“LIFE IS WOOD、「人間は、もっと木の暖かさと近く生きていかねばいけない」とする氏のコンセプトを反映した、暖かく開放的な空間が創出されています。
- また、PA 内のレストランでは、辻口博啓氏、奥田政行氏、笠原将弘氏ら日本を代表するシェフにプロデュースをお願いするなど、利用者にとって魅力ある PA に生まれ変わりました。
- レストランとショップ全体の運営は、三重県で総合リゾートを手掛ける株式会社アクアイグニスが行い、2018 年 7 月にリニューアルオープンし、民間事業者の強みを活かした事業展開が行われています。

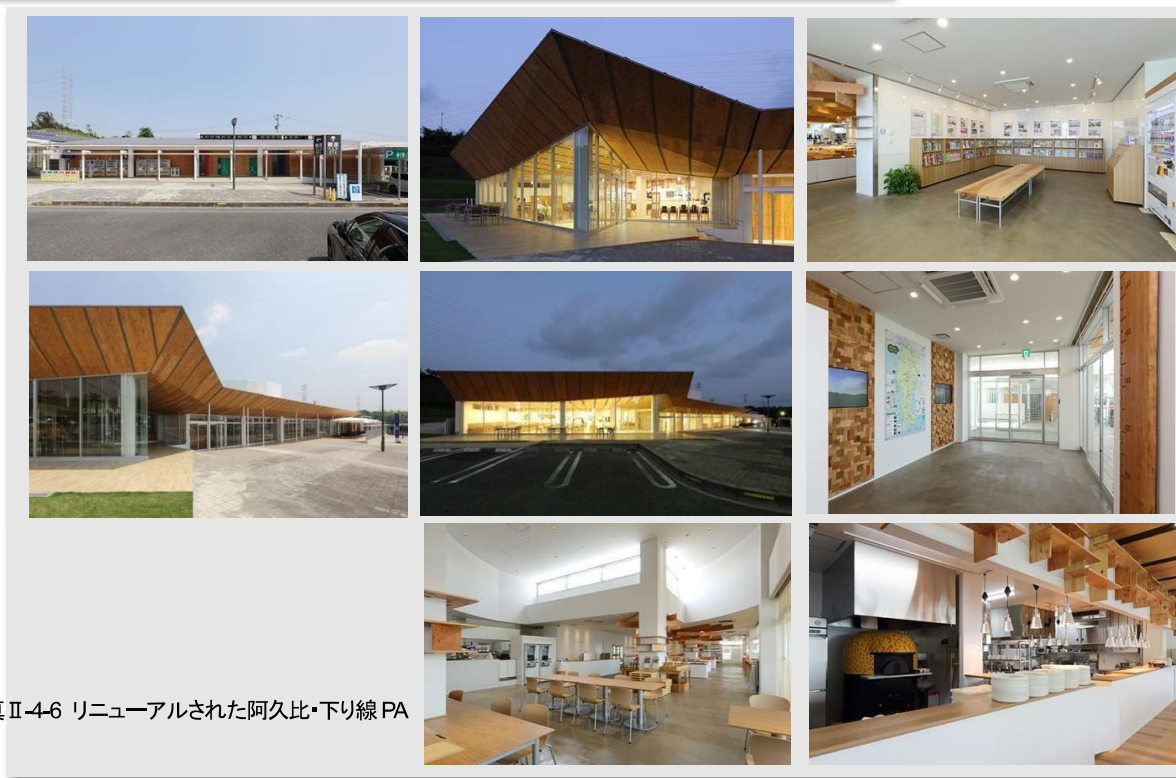


▲写真 II-4-3 隈研吾氏と PA パース
(上段:大府 PA 下段:阿久比 PA)



▲写真 II-4-4 有名シェフによる
プロデュースメニュー





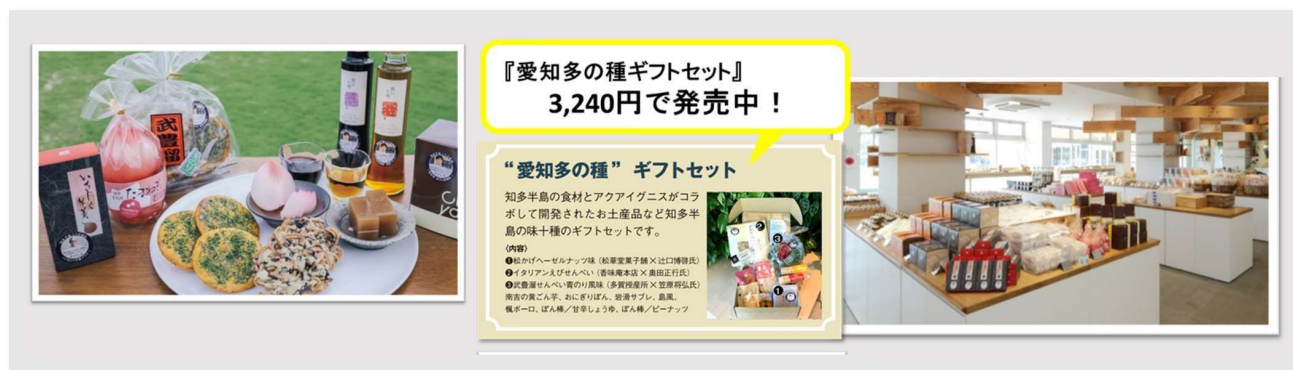
(4) 地域ブランド商品の開発と情報発信

① 地域ブランド商品の開発・販売

- 大府 PA と阿久比 PA では、地元特産品をブランド化、地域活性化にも貢献できるよう、日本を代表するシェフであるモンサンクレールのオーナーシェフパティシエの辻口博啓氏、イタリア料理アル・ケッチァーノの奥田政行氏、日本料理・贅否両論の笠原将弘氏の 3 シェフに協力をいただき、知多半島 10 市町の地元店舗による「コラボレーション商品」を企画・販売しています。
- これまでに開発した商品は表 II-4-3 に示す 15 種 21 品目におよび、PA の利用促進はもとより、地元特産品のブランド化や地域の活性化にも貢献しています。
- 今後も、インパクトのある商品開発を続けるとともに、東京・大阪エリアを含め大きな販売ルートに広げて行くことができるよう開発協力先店舗や地元自治体、観光協会等による PR 活動にも努め、地域性豊かな知多半島統一ブランド「愛知多の種」として発展させ、地域経済の一層の活性化を目指して、取組を続けていくこととしています。



▲写真 II-4-7 地域ブランド商品の監修シェフ



▲写真 II-4-8 地域ブランド商品 『愛知多の種』

▼表II-4-3 大府PA・阿久比PAの地域ブランド商品 15種・21品

商品名	コラボレーション	商品イメージ	商品名	コラボレーション	商品イメージ
たまねぎのラズベリー漬け 2018年7月～	やまや ×辻口博啓氏		知多焼 ほうじ茶風味 2018年7月～	アベニール ×笠原将弘氏	
松かげ ヘーゼルナッツ味 2018年7月～	松華堂菓子舗 ×辻口博啓氏		ぼん棒 赤みそ味 2019年2月～	家田製菓 ×辻口博啓氏	
いちじく羊羹プラス 2018年7月～	大蔵餅 ×辻口博啓氏		みそのフロランボン 2019年5月～	佑花里 ×辻口博啓氏	
アンチョビに菜ったね 2018年7月～ 原材料不足終売	まると水産 ×奥田政行氏		さくらクッキー 2020年3月～ 春季商品	佑花里 ×笠原将弘氏	
イタリアンえびせんべい 2018年7月～	香味庵本店 ×奥田政行氏		常滑牛乳ジャム 2020年2月～	小島食品 ×辻口博啓氏	
ふわっとさっくりポルチー ニ・トリュフ 2018年7月～2021年7月 計画販売の為終売	竹新製菓 ×奥田政行氏		琥珀糖ペパーミント 2020年1月～	大黒屋 ×辻口博啓氏	
武豊溜せんべい 青のり風味 2018年7月～	多賀授産所 ×笠原将弘氏		チーズクッキー 2021年9月～	佑花里 ×奥田政行氏	
飲む果実のお酢 笠原ブレンド 2018年7月～	三井酢店 ×笠原将弘氏				

② 季節誌ブランドブックの発行

- ARC では、地域の活性化につなげる新たな取組として、知多半島の食・歴史・文化を多くの人に知ってもらうため、地域情報・知多半島オンリーワンの旅をガイドする季刊誌ブランドブックを発行しています。
- 2016年から発行を始め、以降、第2弾、第3弾と内容を刷新し、現在は、食や文化を題材に年2回発行しています。
- 発刊に際しては、知多観光協会等の協力を得て、個別のテーマ毎に、地域の特産物や知多半島の巡りどころ情報をPRすることとしており、知多半島外からの訪問を促すために東海3県(60か所以上)の自治体、観光協会、道の駅に協力を得て、知多半島のPRに努めています。
- 今後も、魅力ある特集とし、知多半島ファンを増やせるよう、SNSの活用など、他県在住者へ向けた効果的な情報配信にも取り組むこととしています。

▼表II-4-4 季刊誌ブランドブックの発刊状況

発行日	ブランドブック名
2016年～2017年	第1弾ブランドブック No.1～No.30
2018年～2019年	第2弾ブランドブック 秋・冬・春・夏号
2020年～現在	第3弾ブランドブック Vol.1～Vol.3

●第1弾



●第2弾



●第3弾



▲写真II-4-9 季刊誌ブランドブック

(5)既設 PA における地域 PR イベント

- 地元の特産品や観光等の PR を目的として、これまでに合計 59 回のイベントを開催しています。
- 2020 年度以降は、感染症の拡大に伴い、イベントの開催制限要請などを踏まえ開催を自粛してきましたが、感染状況と地域の感染防止対策の動向を踏まえ、必要な対策を講じながら、段階的に再開を図っており、今後も利用者と地域の皆様の期待に応えていくこととしています。
- また、PA のイベントだけでは誘客効果は低く、道の駅や NEXCO 売店に比べ、来場・通行台数も少ないため、他県観光と連携した企画によるシナジー形成や、地域活性化につながる技術紹介、体験など、常に新しい取組を展開し、地域の活性化に繋げていきたいと考えています。



▲写真II-4-10 PA でのイベント

▼表II-4-5 PA でのイベント開催経過

年度	NO	通算	開催日	開催場所	イベント名	備考
2016	第1回	第1回	11月26日 (土)	阿久比PA大府PA	あいち知多牛PRイベント	
			11月27日 (日)			
	第2回	第2回	12月10日 (土)	阿久比PA大府PA	知多の花々PRイベント	
			12月11日 (日)			
第3回	第3回	12月26日 (月)	阿久比PA大府PA	知多半島えびせん	3店舗オリジナルセット販売	
第4回	第4回	1月21日 (土)	阿久比PA大府PA	知多半島のお米PRイベント		
		1月22日 (日)				
2016	第5回	第5回	1月28日 (土)	阿久比PA大府PA	知多半島のお米菓子PRイベント	※草餅、おこわ、知多牛すき焼大福(焼餅) ※ぼん菓子
			1月29日 (日)			
第6回	第6回	2月18日 (土)	阿久比PA大府PA	知多半島の春野菜PRイベント	※蕎麦・いちご・柑橘類 試食・販売	
		2月19日 (日)				
第7回	第7回	3月4日 (土)	阿久比PA大府PA	半田醸すPRイベント		
		3月5日 (日)				
第8回	第8回	3月11日 (土)	阿久比PA	知多半島の柑橘&旬の野菜PRイベント		
		3月12日 (日)	大府PA			
第9回	第9回	3月25日 (土)	阿久比PA	まるっと美浜・南知多PRイベント		
		3月26日 (日)	大府PA			

2017	第1回	第10回	4月15日 (土)	阿久比PA大府PA	南知多観光PRイベント	※豊浜鯛祭りPR
			4月16日 (日)			
	第2回	第11回	4月29日 (土)	阿久比PA	半田醸すPRイベント	※醸造品を使った1コイン井販売
	第3回	第12回	5月5日 (金)	阿久比PA	半田赤レンガ建物PRイベント	
	第4回	第13回	5月7日 (日)	大府PA	半田醸すPRイベント	※醸造品を使った1コイン井販売
	第5回	第14回	5月27日 (土)	阿久比PA大府PA	知多半島 旬の夏野菜PRイベント	※新玉ねぎ等 販売
	第6回	第15回	6月11日 (日)	阿久比PA	南知多大井漁港とれとれ漁師市PRイベント	※特産醸造品・夏野菜・干物類販売
	第7回	第16回	6月15日 (木)	大府PA	平日開催・半田醸すPRイベント	
	第8回	第17回	6月24日 (土)	阿久比PA	南知多観光PRイベント	※豊浜鯛祭り・花火大会・日間賀島たご祭り
			6月25日 (日)			
	第9回	第18回	7月8日 (土)	阿久比PA	美浜町観光PRイベント	※特産品販売(美浜の塩ソフトクリーム等)
			7月9日 (日)	大府PA		
	第10回	第19回	7月15日 (土)	阿久比PA大府PA	JAあいち知多PRイベント	※ハウスみかん・いちじく他
	第11回	第20回	7月16日 (日)	大府PA	地産地消有機野菜の取組PRイベント	※若手農家マルシェ
	第12回	第21回	8月5日 (土)	阿久比PA	大府市・東浦町 旬のぶどうPRイベント	
	第13回	第22回	8月12日 (土)	阿久比PA大府PA	知多半島のジェラートPRイベント	
			8月13日 (日)			
	第14回	第23回	9月10日 (日)	阿久比PA	南知多大井漁港とれとれ漁師市PRイベント	※特産醸造品・夏野菜・干物類販売
	第15回	第24回	9月23日 (土)	阿久比PA	武豊町 味噌とたまりPRイベント	
第16回	第25回	11月4日 (土)	大府PA	常滑観光PRイベント		
第17回	第26回	11月18日 (土)	西広瀬PA	香嵐溪もみじまつりキャンペーンイベント		
第18回	第27回	2月18日 (日)	阿久比PA大府PA	知多半島のお米菓子PRイベント	※草餅、おこわ、知多牛すき焼大福(焼餅) ※ぼん菓子	
第19回	第28回	3月17日 (土)	阿久比PA大府PA	知多半島の柑橘&旬の野菜PRイベント	※柑橘類・いちご・蓆等販売	
2018	第1回	第29回	9月14日 (土)	阿久比PA	いちじくPRイベント	
			9月15日 (日)	大府PA		
	第2回	第30回	10月13日 (土)	大府PA	知多牛PRイベント	
			10月14日 (日)	大府PA		
	第3回	第31回	11月10日 (土)	阿久比PA	Audiリムクうパーク×交通安全PRイベント	
	第4回	第32回	11月18日 (日)	西広瀬PA	香嵐溪もみじまつりキャンペーン	
	第5回	第33回	11月18日 (日)	阿久比PA	観光圏イベント(大府・知多)	
	第6回	第34回	11月18日 (日)	大府PA	南知多町のイカ焼き・お菓子イベント	
	第7回	第35回	11月24日 (土)	大府PA	知多おどりPRイベント	
	第8回	第36回	1月17日 (日)	阿久比PA	美浜の国産バナナ&観光農園PRイベント	
	第9回	第37回	2月23日 (土)	阿久比PA	観光圏(阿久比町、半田市)PRイベント	
	第10回	第38回	2月24日 (日)	阿久比PA	観光圏(東浦町、東海市)PRイベント	
	第11回	第39回	3月3日 (日)	大府PA	知多半島+aの美味しいものPRイベント	(豊半・櫻米軒・びわ茶・共和コーヒー出店)
	第12回	第40回	3月9日 (土)	阿久比PA	観光圏(美浜町、南知多町)PRイベント	
第13回	第41回	3月10日 (日)	阿久比PA	観光圏(武豊町、常滑市)PRイベント		
第14回	第42回	3月21~24日 木~日	阿久比PA	知多半島の美味しいお肉PRイベント	(知多牛・恋美豚の串焼き)	
2019	第1回	第43回	4月27日 (土)	阿久比PA	南知多の美味しいものPR	(イカ焼き・割れせん)
			4月28・29日 日・月	大府PA		
	第2回	第44回	5月3~6日 金~日	大府PA	知多半島の美味しいお肉PR	(恋美豚)
	第3回	第45回	5月25日 (土)	阿久比PA	おとうふ工房いしかわPR	
	第4回	第46回	6月9日 (土)	阿久比PA	知多半島のフルーツPR	
	第5回	第47回	6月15日 (日)	阿久比PA	美浜町・南知多町PR	
	第6回	第48回	8月24日 (土)	阿久比PA	大府市&東浦町PR	
	第7回	第49回	9月7日 (土)	阿久比PA	常滑市&武豊町PR	
	第8回	第50回	9月14・15日 土・日	大府PA	知多半島いちじくフェア2019	
	第9回	第51回	9月28日 (土)	阿久比PA	交通安全啓発運動	スーパーカー撮影会&まるっとCHITAばふえ販売
	第10回	第52回	11月16日 (土)	阿久比PA	東海市&知多市PR	
	第11回	第53回	11月17日 (日)	西広瀬PA	交通安全啓発運動	香嵐溪もみじまつりPR
	第13回	第54回	1月12日 (日)	阿久比PA	美浜町の国産バナナ・みかん&観光農園PR	
	第14回	第55回	2月1日 (土)	大府PA	知多市地域ブランド化推進事業「ちたもん」PR	
2020	第1回	第56回	7月11日 (土)	大府PA	三重県津市観光プロモーション	半田市PR
			11月28日 (土)	阿久比PA大府PA		
	第2回	第57回	12月12日 (土)	阿久比PA	知多半島プチマーケットinパーキングエリア	東浦町・常滑市PR 半田市・常滑市・大府市PR 美浜町・阿久比町・知多市・武豊町(阿久比のみ)PR
			12月13日 (日)	大府PA		
			12月19日 (土)	阿久比PA大府PA		
2021	第1回	第58回	10月30日 (土)	阿久比PA	知多半島プチマーケットinパーキングエリア	半田市・東浦町
	第2回	第59回	12月11日 (土)	阿久比PA	西美濃・北伊勢観光サミット観光物産展	

(6)キッチンカー

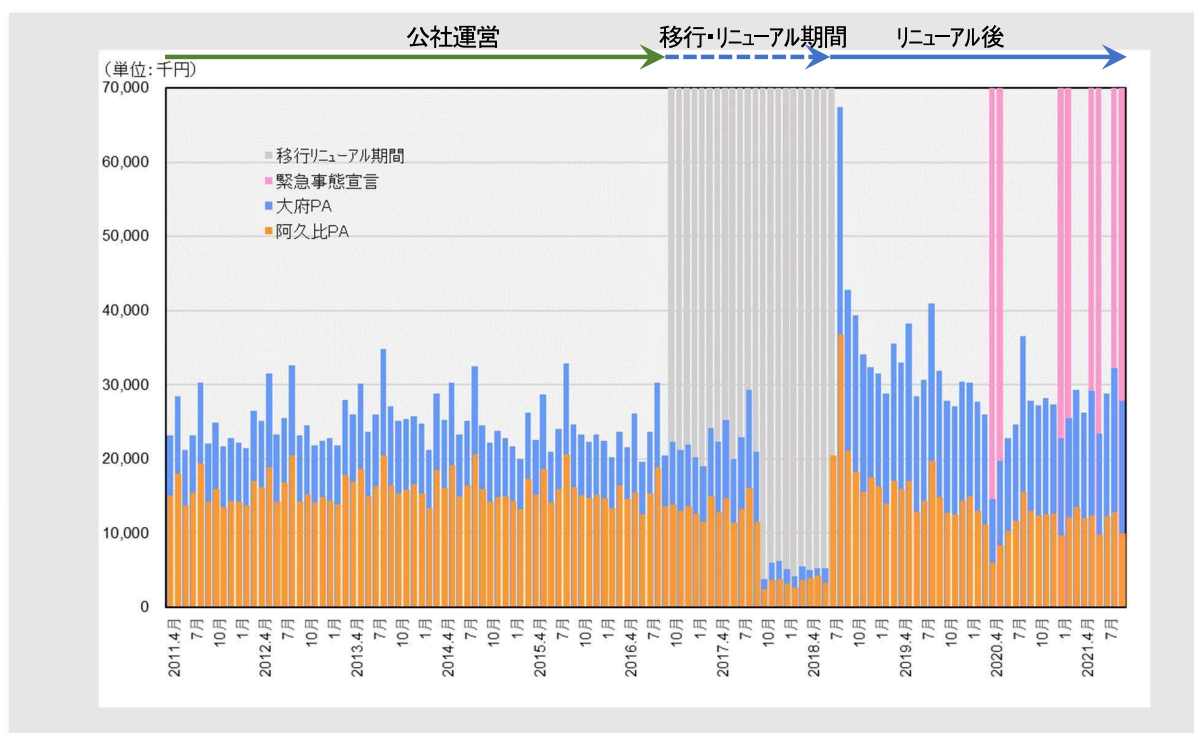
- 地元食材の PR の場として、阿久比 PA、大府 PA にキッチンカーを出店、気軽に食事を楽しんで頂ける場を提供しています。

▼表II-4-6 キッチンカーによるサービス

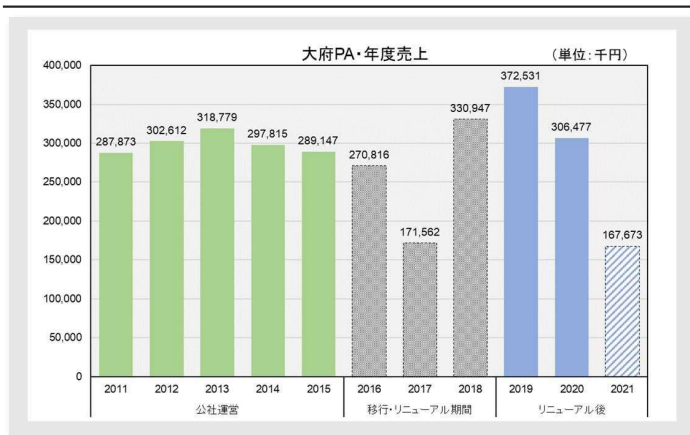
<p>カフェ・フード販売 2020年8月、11月</p>	
<p>クレープ販売 2020年11月</p>	
<p>たこ焼き販売 2020年9月～現在</p>	
<p>ドリンク販売 (大府産巨峰を使ったレモネード) 2019年4月～現在</p>	

■ 2. PA の売上の推移

- 既設の阿久比・下り線 PA と大府・上り線 PA は、2016 年 10 月のコンセッション開始とともに、運営が ARC に移行し、前述のように、サービスの向上に向けてリニューアルが行われています。
- リニューアルに際しては、2017 年 10 月から既設の食堂・売店の営業を休止し、2018 年 1 月から工事を開始、2018 年 7 月にオープン、この間はキッチンカーによって営業を継続しています。
- 既設 PA における売り上げを、「公社が運営していたコンセッション移行前の 5 年間・2011 年度から 2016 年度 9 月まで」>「2016 年度 10 月のコンセッション開始から ARC によるリニューアル完了・2018 年 7 月まで」>「リニューアルオープン以降、2021 年度・9 月末まで」の 3 つの期間に区分して表 II-4-8,9 に整理し、これを基に月別売上高の推移を図 II-4-1、年度別売上高の推移を図 II-4-2,3 に示しました。
- 大府 PA の売上高は、公社運営時の月平均 24.8 百万円・年度平均 299 百万円から、ARC によるリニューアル後は 2019 年度月平均 31.0 百万円・年度 373 百万円と大きく増加し、2020 年度は感染症の拡大の影響を受け、月平均 25.5 百万円・年度 306 百万円に減少しましたが、公社運営時を上回る売り上げを維持しています。
- 一方、阿久比 PA では、公社運営時の月平均 15.9 百万円・年度平均 191 百万円から、リニューアル後、2019 年度月平均 14.5 百万円・年度 173 百万円に止まり、2020 年度は感染症拡大の影響を受け月平均 11.5 百万円・年度 138 百万円まで減少しています。
- 民間ならではの創意工夫により、公社運営時同等以上の売上を確保し、大府 PA では感染症拡大の影響下にあっても、公社運営時の水準を維持しています。
- 感染症の拡大による影響は、2021 年度も続いています。今後、ワクチン接種等により感染症の影響が沈静化し、社会経済活動が本格的に回復すれば、交通量とともに PA 利用者数の増加が見込まれますので、運営権者にあつては、2 つの PA の経営と売上の状況を踏まえ、快適なサービスの提供に向けた取組を継続していくよう期待される所です。



▲図 II-4-1 既設 PA の月間売上高の推移



▲図II-4-2 大府 PA の年度別売上高

▼表II-4-7 大府 PA の売上高

大府PA売上高						移行・リニューアル期間						(単位: 千円)				
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021					
4月	23,193	25,148	25,945	25,292	22,533	21,637	(22,330)	(5,053)	33,029	14,574	26,234					
5月	28,423	31,466	30,158	30,222	28,687	26,136	(25,287)	(5,335)	38,306	19,733	29,168					
6月	21,222	23,236	23,678	23,332	21,004	19,657	(19,926)	(5,285)	28,450	22,834	23,402					
7月	23,174	25,476	25,971	25,126	24,081	23,716	(22,944)	(3,255)	30,670	24,685	28,850					
8月	30,263	32,631	34,779	32,499	32,911	30,304	(29,256)	67,451	40,921	36,499	32,228					
9月	22,046	23,232	27,103	24,551	24,620	20,482	(20,975)	42,819	31,902	27,792	27,792					
10月	24,886	24,526	25,193	22,232	23,255	(22,366)	(3,850)	39,359	27,818	27,165						
11月	21,724	21,874	25,381	23,785	22,356	(21,223)	(5,953)	34,083	27,053	28,190						
12月	22,789	22,385	25,698	22,848	23,266	(21,993)	(6,207)	32,378	30,452	27,400						
1月	22,157	22,765	24,790	21,737	22,450	(20,173)	(5,172)	31,528	30,255	22,820						
2月	21,480	21,866	21,212	19,986	20,273	(19,035)	(4,163)	28,822	27,725	25,537						
3月	26,518	28,009	28,869	26,205	23,711	(24,095)	(5,500)	35,578	25,952	29,248						
年度合計	287,873	302,612	318,779	297,815	289,147	(270,816)	(171,562)	(330,947)	372,531	306,477	167,673					
年度平均	299,245												339,504			
年度別月平均	23,989	25,218	26,565	24,818	24,096	23,655							39,002	31,044	25,540	27,946
月平均	24,821												34,227		26,342	
													30,492		1.23	



▲図II-4-3 阿久比 PA の年度別売上高

▼表II-4-8 阿久比 PA の売上高

阿久比PA売上高						移行・リニューアル期間						(単位: 千円)				
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021					
4月	15,139	16,152	16,963	16,005	15,231	14,616	(12,819)	(3,932)	16,001	6,048	12,027					
5月	18,017	18,885	18,591	19,153	18,648	15,450	(14,761)	(4,277)	17,012	8,372	12,429					
6月	13,697	14,261	14,971	14,930	14,112	12,523	(11,436)	(3,375)	12,935	10,250	9,809					
7月	15,413	16,839	16,324	16,461	15,974	15,310	(13,268)	(20,442)	14,327	11,693	12,217					
8月	19,324	20,530	20,468	20,592	20,611	18,922	(16,113)	36,827	19,769	15,619	12,930					
9月	14,215	14,270	16,413	15,920	16,159	13,556	(11,486)	21,074	14,844	12,964	9,929					
10月	15,944	15,247	15,294	14,181	15,098	(13,901)	(2,466)	18,232	12,728	12,376						
11月	13,490	14,112	15,759	14,845	14,659	(13,013)	(3,661)	15,602	12,532	12,470						
12月	14,407	14,819	16,553	14,935	15,216	(13,652)	(3,822)	17,499	14,295	12,570						
1月	14,283	14,349	15,386	14,305	14,745	(12,651)	(3,157)	16,275	14,907	9,672						
2月	13,706	13,827	13,372	13,277	13,310	(11,580)	(2,735)	13,978	12,997	12,105						
3月	17,023	17,741	18,565	17,300	16,422	(14,916)	(3,623)	17,080	11,182	13,523						
年度合計	184,657	191,031	198,659	191,903	190,186	(170,089)	(99,346)	(188,594)	173,530	137,662	69,341					
年度平均	191,287												155,596			
年度別月平均	15,388	15,919	16,555	15,992	15,849	15,063							19,571	14,461	11,472	11,557
月平均	15,861												16,505		11,500	
													14,134		0.89	

■3. 利用者の満足度

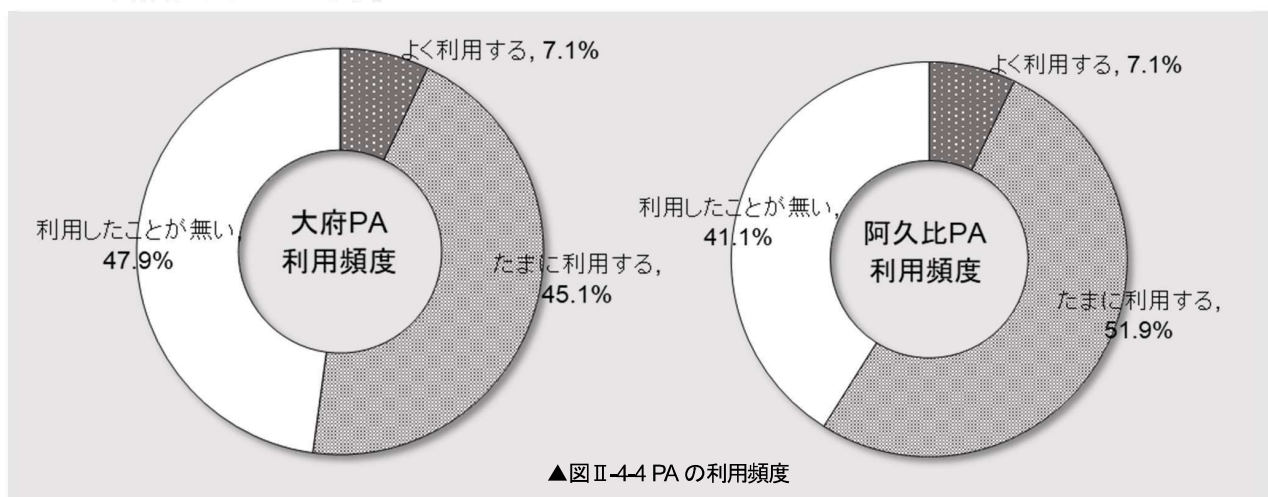
- ARC では、2020 年 12 月にインターネットによるアンケートを実施しており、以下に PA 利用者の満足度調査の結果を整理します。

① 調査方法

調査方法	インターネットを用いた定量調査
調査対象	愛知県、三重県、岐阜県在住の20歳以上の方
調査期間	2020年12月14日(月)～2020年12月21日(月)
対象者条件	月に1回以上運転し、且つ2～3ヶ月に1回以上有料道路を利用する方
サンプル数	2000サンプル

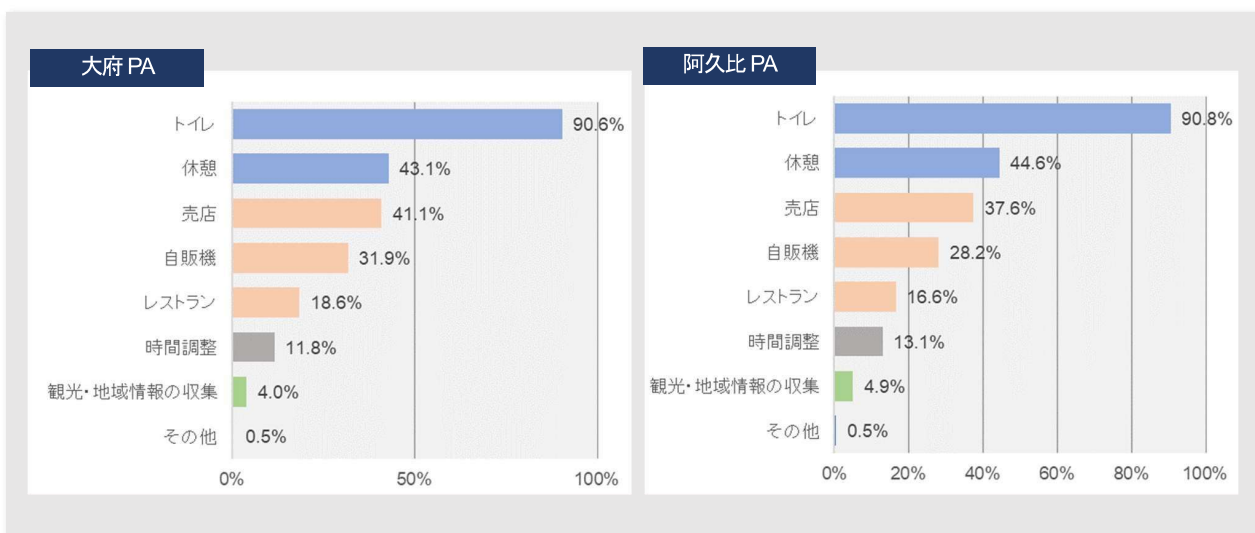
② 利用頻度

- PA の利用頻度については、回答者の約半数以上が PA の利用経験があり、うち約 7%の方が「よく利用する」との回答をいただいています。



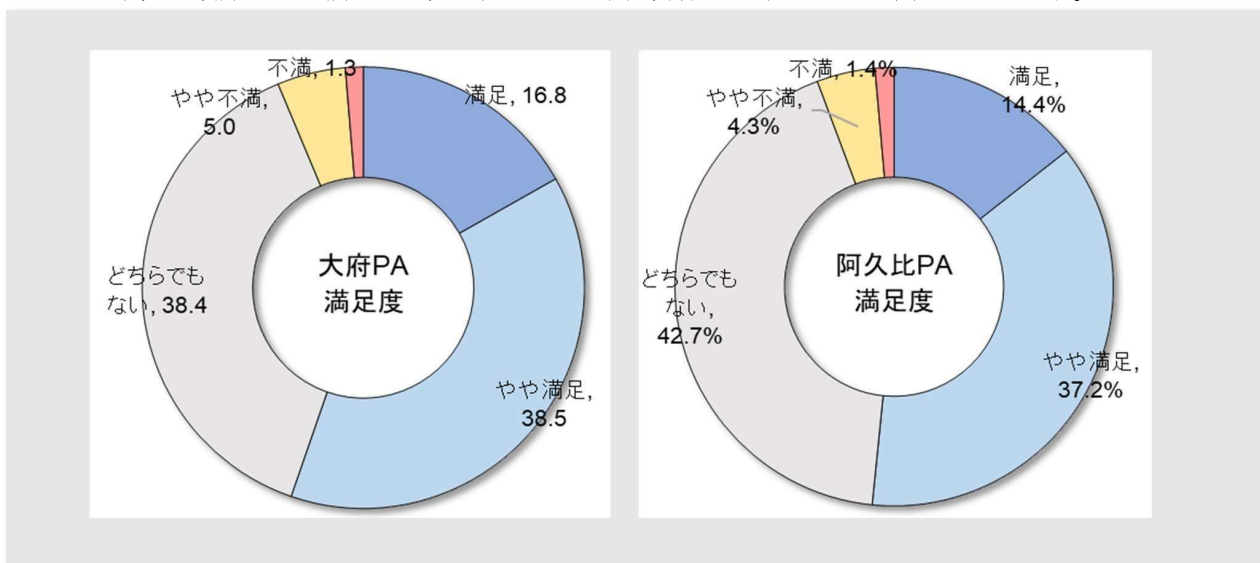
③ PA の利用目的

- PA の利用目的を複数回答可としてお聴きした結果、「トイレ」約 90%>「休憩」約 43～44%、売店等の利用では、「売店」40%前後>「自販機」28～32%>「レストラン」17～19%の順となっており、利用者にとって、トイレ休憩をベースに、売店や自販機等で必要な物を購入する利用形態が主となっています。
- また、PA 間では、売店やレストラン等の利用は約 2～4 ポイント、大府 PA の頻度が高くなっています。



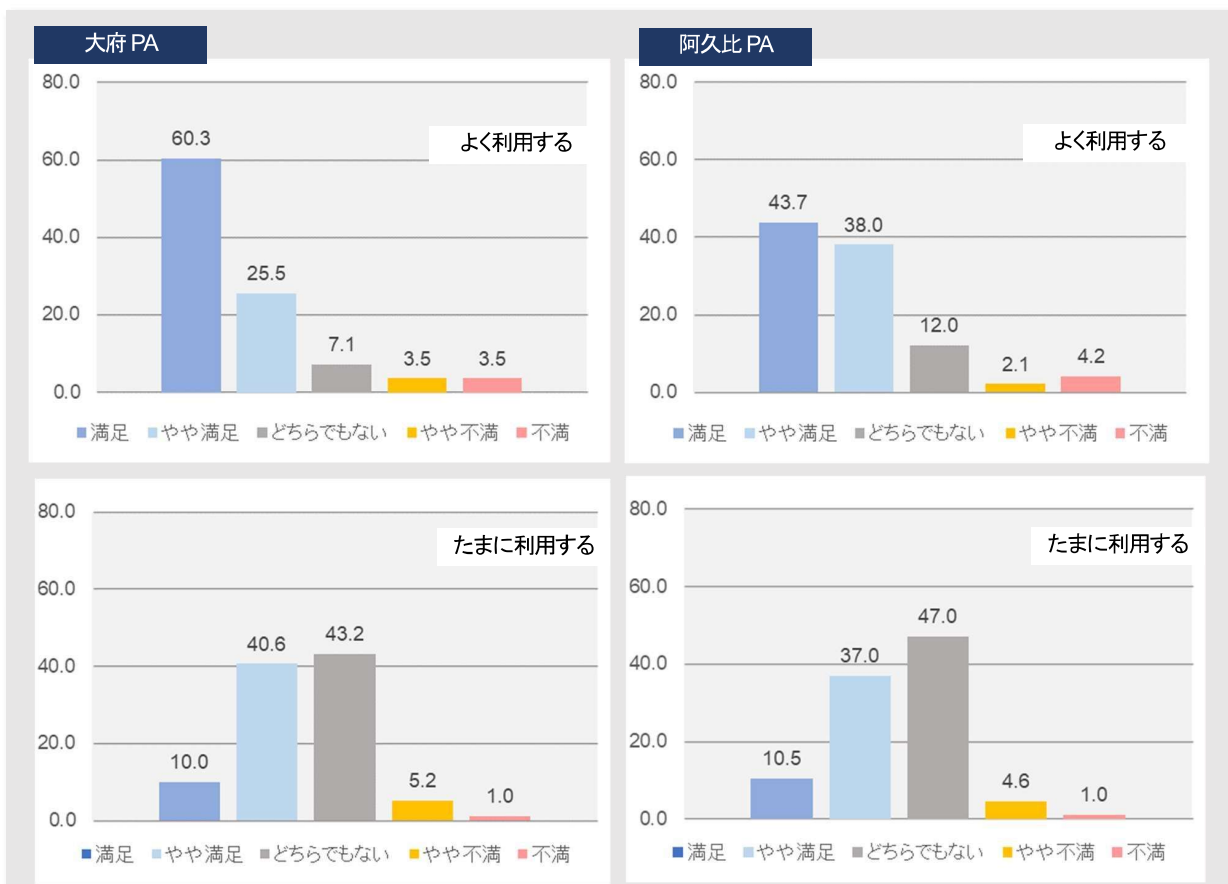
④ 満足度

- 利用者に満足度を5段階評価でお聴きした結果、15%前後の方が「満足」、約37~38%の方が「やや満足」で、過半数の方が一定の満足感を得ています。
- PA間では、満足・やや満足共に、大府PAの方が高く、合計では約4ポイント高くなっています。



▲図II-4-6 PA 利用者の満足度

- 利用頻度と満足度の関係では、PAを「よく利用する」方は、「満足」「やや満足」の合計が約8割を超える一方、「たまに利用する」方は、「どちらでもない」との回答が約4割強を占めています。
- また、PA間では、利用頻度の高い方で「満足」との回答は、大府PA・約60%>阿久比PA・約44%で大きな差がでています。



▲図II-4-7 PA 利用頻度と満足度

■ 4. 総括

- アクセスコントロールされた有料道路にあつて、PA は利用者の休憩場所として、また通行規制や災害情報などの道路情報を提供する場として、なくてはならない施設となっています。
- このため、一般道路における「道の駅」と同様、24 時間利用可能な駐車場・トイレを備えるとともに、交通量が多い知多半島道路では、道路情報提供施設や、売店・レストラン等の利便施設を設けて、より快適なサービスの提供に努めています。
- 特に、コンセッション移行後は、運営権者の任意事業によって利便施設のリニューアルが実施され、著名なシェフが監修したメニューや、地域の特産品の販売、更には知多地域の様々な団体と連携したイベントを開催するなど、民間ならではの創意工夫によって新たなサービスが展開されています。
- この結果、リニューアルオープン後には、大府 PA において公社運営時に比べ、大幅な売り上げ増を記録するなど、大きな成果を上げてきましたが、2020 年の年初から始まった全国的な感染症の拡大と感染防止対策の影響を受け、交通量の減少とイベントの開催制限に連動して、売上は大幅な減少が続いています。
- 一方、二つの PA では、施設の規模や上下線などの要因も加わり、売上高や利用者の満足度に異なる傾向も生じていますので、今後も、利用者の移動目的や利用時間帯、品種の売上傾向など、多角的に分析を行って、より利用者のニーズに即したサービスの提供に向けて研究を続けていくことも重要です。
- 今後、ワクチン接種等により感染症が徐々に沈静化し、社会経済活動の回復が続けば、交通量や PA 利用者も回復するものと思われますので、アフターコロナを見据え、改築事業によって整備が進む新たな PA も含めて、それぞれの PA のニーズに合った、個性的でより質の高いサービスを提供し、有料道路の利用促進と一層の地域活性化に貢献する PA となるよう取組を続けていきたいと考えています。